

Familienunternehmen

mit Weitsicht und Verbindlichkeit

Das Familienunternehmen WIBO-WERK hat noch jeden hinter dem Ofen hervorgehockt. In hanseatischer Tradition produziert das WIBO-WERK seit rund 120 Jahren im eigenen Werk Öfen und Kamine. Das Ergebnis sind jährlich steigende Absatzzahlen und zufriedene Kunden.



Familienunternehmen mit Weitblick

Seit der Firmengründung wird Treue gegenüber Kunden und den eigenen Mitarbeitern großgeschrieben. Die Mitarbeiterbindung in diesem traditionellen Familienunternehmen ist ein zentraler Baustein und die langjährige Betriebszugehörigkeit ausdrücklich erwünscht. Nachwuchs produziert WIBO ständig selbst: 12 Auszubildende sorgen im Werk für frischen Wind. Die Eigentümer führen das Unternehmen in dritter Generation, die vierte sitzt bereits am Tisch. Die damit verbundenen Werte Kontinuität und Erfahrung fließen unmittelbar in die Produktgestaltung ein. Denn schließlich ist Tradition nicht das Erhalten der Glut, sondern das Weitergeben der Flamme.

Langfristige Produktentwicklung

Bei jeder Neu- und Weiterentwicklung von WIBO-Heizkörpern stehen der sparsame Energieverbrauch und die Heizeffizienz im Mittelpunkt. Entgegen der meist kurzlebigen Heizkörper aus Fernost, sind Öfen

und Kamine bei WIBO konsequent auf Langlebigkeit konstruiert. Das heißt, der solide und klare Aufbau garantiert einen wartungs- und störungsfreien Betrieb. Aus 120 Jahren Erfahrung in der Produktentwicklung von Heizkörpern weiß WIBO, dass Kunden und Interessenten diese wesentlichen Funktionen der Heizkörper schätzen:

- Leichte Handhabe; WIBO-Öfen und Kamine sind einfach zu bedienen – auch ohne seitenweise Anleitungen zu studieren.
- Der klare Aufbau aus hochwertigem Material sorgt dafür, dass die Heizkörper wenig störanfällig und wartungsfrei sind.
- Wirtschaftlicher Stromverbrauch ohne Zusatzkosten bei lang währendem Betrieb.
- Die schnelle Wärmeabgabe erfolgt durch technisch ausgereifte und konstruktionsbedingte Luftumwälzung.

Im Kundendialog

Im mittelständischen Unternehmen WIBO wird der persönliche Kontakt traditionell großgeschrieben. WIBO versteht sich als Dienstleister und schätzt Kundenrückmeldungen als Quelle für eigene Produktverbesserungen. Nicht Mitarbeiter eines Callcenters, sondern die Kollegen aus Produktion und Kommunikation führen den direkten Dialog mit Kunden und Interessenten. Dazu gehört bei Bedarf auch eine Beratung vor Ort zur Überprüfung der Stromleitungen und Erstellung einer Energiebilanz. Kundenbindung nimmt bei WIBO einen hohen Stellenwert ein. Von offizieller Seite wurde WIBO dafür



Anfang 2011 das TÜV-Siegel für Kundenfreundlichkeit verliehen.

Sparsam, CO₂ neutral und regenerativ

WIBO produziert gemäß den Grundsätzen der Nachhaltigkeit. Es werden hauptsächlich Materialien verwendet, die klimafreundlich abgebaut werden können. Die Arbeitsprozesse sind nach strengen Richtlinien umweltverträglich. CO₂ Emissionen werden zum Beispiel durch kurze Produktionswege

vermieden, denn WIBO fertigt ausschließlich in Deutschland.

Nutzt man regenerativ erzeugten Strom für das Heizen mit Elektroöfen und -kaminen, ist dies die ökologisch verträglichste Form des Heizens. Die Energiebilanz ist vorzeigbar und macht Heizen mit „sauberem“ Strom schlicht zukunftsweisend.

WIBO-WERK GmbH Hamburg
Kollastr. 7-13, 22529 Hamburg
kostenlose Hotline: (0800)-94269375
Katalog@wibo.com, www.wibo.com

